

オンライン新規顧客開拓 商談・成約率アップ!

新規アポイント (年間約 30 件)
を獲得致します!

~業種により異なります~

コンサルティング

商品力向上

= 成 果

ターゲット&スプリクト

メール DM&テレアポ



オンライン導入メリット

- ・商談率アップ
- ・社内研修
- ・売上げアップ
- ・クラウド電子契約
- ・オンライン面接
- ・在宅ワーカー活用
- ・社内会議
- ・既存客フォロー

新しい時代の営業獲得! ~オンライン商談~
営業スタイルと働き方が見直される時代に...

こんな企業様の課題を解決 ▶▶▶ 営業支援システム導入メリット

- ☑ オンライン営業を検討中 →→→ マーケティング全般お任せ
- ☑ 対面営業が今後難しいので悩んでいる →→→ オンラインで簡単に解決
- ☑ 遠隔地への営業拡大をしたい →→→ メール DM で貴社のリード客を獲得
- ☑ クラウド契約を検討中 →→→ ネット上での契約が簡単に
- ☑ 営業面が弱い →→→ コンサルティングで顧客属性抽出

■ メリット多数 / 売上アップ・簡単リモート・販促費削減・人件費削減・顧客満足度アップ・社員教育力・採用率アップ率

オンライン営業支援パック特徴



オンライン営業支援パック 月額 200,000 円 (税別) 1 年契約

- ・メール DM (500~1,000 件+テレアポ約 200 件)
- ・コンサルティング (月 1 回)
- ・商品ブラッシュアップ
- ・マーケティング支援
- ・ターゲット&スプリクト設定
- ・テレアポ
- ・PDCA
- オンライン導入費・リード用 WEB サイト・その他広告費 (別途)

資格・要職

- 公益財団 東京都中小企業振興公社 専門家
- 公益財団 東京都農林水産振興財団 専門家
- 公益財団 埼玉県産業振興公社 専門家
- ・農業従事者を中心とした売れる農産物のアドバイス / 農産物のブランド化
- 公益財団 千葉県産業振興センター 専門家
- 中小企業庁 ミラサポ専門家登録 ・マーケティング / 売上 (販路) 戦略
- ・企業業績支援全般 / 営業戦略構築 / 販売戦略 / PR 支援
- ふるさとプロデューサー (中小企業庁)
- ・地域資源活用した食と観光支援 / 街づくり支援
- 広告支援 / ブランド設計
- 食プロ6次産業化プロデューサー (内閣府)
- 販路コーディネータ / 販路開拓支援全般
- ・6次産業化支援 / 食品販売コンサルティング支援 / 商品開発コンサルティング全般
- 販売士 / 販売戦略コンサルタント全般